

“DIPLOMATURA EN ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE TRIPLE IMPACTO”

ABRIL - JULIO
2021



INVITACIÓN

Las organizaciones han empezado a asumir como una necesidad propia, responder y gestionar de manera rápida y eficiente a los impactos que generan sus decisiones y actividades en sus públicos de interés. Por esta razón, la estrategia y gestión del Triple Impacto se ha convertido en un modelo de gestión organizacional cada vez más aceptado y demandado. El cambio de óptica hacia una mirada con tres dimensiones hace que la organización se vuelva más eficiente.

OBJETIVOS

Los asistentes a nuestra Diplomatura estarán habilitados para operar en la complejidad del entramado vincular con las organizaciones civiles, el sector público y el privado. Lograrán incorporar herramientas que les permitirán diseñar una estrategia de sustentabilidad alineada al propósito. Incorporarán conceptos que les permitirán conocer el estado del arte en materia de sustentabilidad y negocios de triple impacto. Conocerán la importancia de las variables ambientales y sociales en las decisiones organizacionales permitiendo desarrollar una gestión orientada a la sustentabilidad.

PROGRAMA

1

Módulo 1

ECONOMÍA HUMANA, CIRCULAR y TRIPLE IMPACTO

Entender los fundamentos filosóficos que están cambiando los paradigmas económicos, pasando de una mirada lineal y competitiva, hacia una mirada circular y humana.

2

Módulo 2

BANCA ÉTICA Y FINANZAS SOSTENIBLES

Comprender la importancia del rol de tu dinero, en el sistema financiero, para empoderarte y solucionar los principales desafíos sociales, humanos y ambientales el siglo XXI

3

Módulo 3

ESTANDARES INTERNACIONALES DE SUSTENTABILIDAD Y ODS

Conocer las guías, estándares y certificaciones internacionales en materia de Sustentabilidad. Objetivos de Desarrollo Sustentable, Naciones Unidas, Pacto Global.. Formatos: Empresas B, Empresas sociales, ONG, Empresa privada, organización con propósito, negocios inclusivos. Economía circular, humana, del cuidado. Indicadores. Casos de éxito.

4

Módulo 4

LA SUSTENTABILIDAD EN LAS ORGANIZACIONES: NEGOCIOS Y PRÁCTICAS DE TRIPLE IMPACTO

Promover las Buenas Prácticas en Sustentabilidad como nuevos paradigmas de liderazgo positivo y ético. Desarrollar una visión estratégica de la Sustentabilidad y el Desarrollo Sostenible como ventaja competitiva.

5

Módulo 5

CO - LIDERAZGO y COMUNICACIÓN EN TIEMPOS DE PANDEMIA Y SUSTENTABILIDAD

Promover una visión de triple impacto , mediante un liderazgo claro, compartido y con la participación de todas las personas de la organización, colocando las personas en el centro de las empresas y organizaciones. . La Comunicación de la sustentabilidad: diálogo, reporte, transparencia, comunicación interna, campañas. Hacia una Cultura sustentable: cómo crear una cultura transversal en la organización

6

Módulo 6

PLAN ESTRATÉGICO DE TRIPLE IMPACTO

Conocer por que el liderazgo y la comunicación constituye una influencia propulsora contundente para cualquier estrategia de sustentabilidad. Brindar herramientas de planificación y gestión para el desarrollo de programas y proyectos de triple impacto, asociando ODS en los mismo

DESTINATARIOS

Empresarios, líderes, colaboradores y asesores de empresas, emprendedores, docentes, profesionales, estudiantes, interesadas en conocer los conceptos de la nueva economía y su impacto en el mundo, como así también quieran incorporar practicas de triple impacto en su convivir como parte de la evolución de los negocios, generando una nueva consciencia de la transformación de las organizaciones en humanas y sustentables.

CURSADO

Inicio : Jueves 22 de Abril 2021 - hasta Jueves 8 de Julio (inclusive)



*CLASES en VIVO, home presencial: 12 Encuentros de 2hs - Jueves de 19:00 a 21:00hs
Hora Argentina*



VIRTUAL -Asincrónico: 24 hs no presenciales de entrenamiento individual y/o trabajos on line



Bibliografía , articulos y papers



Foros de conversación, tutorias

INVERSION

INSCRIPCION: \$2.000 (Pesos Argentinos):

CUOTAS: 3 cuotas mensuales de \$5.000 (Pesos Argentinos):

Se considerará descuentos del 20% a :

- Miembros de instituciones con convenio vigentes con UCCuyo .*
- Empleados de empresas que inscriba a más de 4 asistentes.*

CONTACTO - INSCRIPCIONES - INFO

diplotripleimpacto@conexxion.com.ar

+54 9 264 4 50-3698

+54 9 261 6 97-0451

<http://fcee.uccuyosj.edu.ar/postgrados/diplomatura-en-estrategia-y-gestion-de-triple-impacto>

CUERPO DOCENTE



Heraldo Miguel Muñoz

Magister en Economía consultor y conferencista Especializado en comportamiento humano, estrategia, innovación, negocios conscientes de triple impacto y finanzas sostenible. Master en Economía (Universidad Di Tella) y Licenciado en Economía (UNCUYO). Diplomado en Counselor y Consultoría Psicológica – Fundación Psynergia. Instructor de Tai-Chi . Presidente de Fundación Fensus. Director y Fundador de FENSUS, Escuela de la Nueva Economía . Coach en Innovación y Educación en Economías modernas de triple impacto (FCE – UNCUYO) Experiencia como decano – Director de Academia Mendoza Impacta (Actualidad). Conferencista en estrategia, finanzas proyectos y economías sostenibles y creativas, Neurociencias aplicadas a los Negocios. TEDX Speaker (https://www.youtube.com/watch?v=9tVWnAF_KOc)
<https://www.linkedin.com/in/heraldo-miguel-munoz-a2220129/>

María Lorena Salas Villegas

Social Líder de Conexxion. Contadora Pública. Curso la Maestría de Economía y Administración Estratégica de Negocios. Obtuvo especialización en Dirección de Proyectos en ADEN Business School. Certificada como Coach Ontológica Profesional por la AAPC. Practitioner en PNL. Diplomada en Comunicación y Liderazgo de la UCC y en Bienestar Corporativo y Felicidad Organizacional por la FU. Consultora triple impacto B. Diplomada en Neurociencias aplicadas a la Gestión Empresarial
<https://www.linkedin.com/in/maria-lorena-salas-villegas-66bb08b8/>



María Jose Almerich Maurin

Social Líder de Conexxion. Coach Profesional Se formó en Programación Neurolingüística. Diplomada en Comunicación y Liderazgo de la UCC y en Bienestar Corporativo y Felicidad Organizacional por la FU. Además acompaña su formación como Líder certificando en el Programa de Desarrollo Gerencial y el Programa de Habilidades Directivas de ADEN Business School. Consultora triple impacto B. Diplomada en Neurociencias aplicadas a la Gestión Empresarial. TEDX Speaker
(https://www.ted.com/talks/maria_jose_almerich_maurin_que_gane_el_quiero_la_guerra_del_puedo)
<https://www.linkedin.com/in/maria-jos%C3%A9-almerich-maurin-8a36952b/>

Roberto Antonio Benitez

Se formó como Contador Público Nacional, Administración y gestión de empresas, y con un Master of Business. Administration - MBA, Administración y gestión de empresas, general · Gerente de Administración y Finanzas en Zia Gourmet SAS, Empresa de viandas empresariales saludables, - Responsable del área laboral, impositiva y contable. También es docente, profesor y investigador de la Universidad Champagnat . Director proyecto de investigación "Banca Ética y Finanzas Sustentables" Se desempeña como Tesorero en undación Fensus
<https://www.linkedin.com/in/rodolfo-antonio-benitez-a47b621a7/>





**"Hay muchas razones
por las que convivir en
organizaciones, pero
sólo una buena,
una legítima:
CAMBIAR EL MUNDO"**